



REDUCER OMKOSTNINGERNE PR. KG MÆLK

STØTTET AF

Promilleafgiftsfonden for landbrug

Kapacitetsomkostningerne kan godt reduceres. Men du skal kende dem til bunds, og så skal du lave en plan, som du dybest set selv tror på.

- Du skal vide, hvad dine produktionsomkostninger er
- Du skal forstå, hvad der driver dem
- Og så skal du handle på det, du ser.

Sådan opridsede chefkonsulent Susanne Clausen, SEGES Kvæg, det optimale grundlag for at arbejde systematisk med sine produktionsomkostninger i indlægget Reducer produktionsomkostningerne.

"Mål på jeres omkostninger, for så handler I også på dem. Find ud af, hvad der driver kapacitetsomkostningerne. Hvor meget bruger I på løn? Vedligehold af inventar? Foder? Og hvad får I ud af de penge?" lød det fra Susanne Clausen.

TÆNK SOM EN KAPITALFOND

Den bedste fjerdedel producerede 1 kg mælk til 2,83 kr. eller derunder i 2014, mens den fjerdedel, der var dårligst til at tøjle omkostningerne, producerede til 3,36 kr. eller mere pr. kg mælk.

"Men selv blandt de bedste er der nogle, der kan og skal gøre det bedre med de udsigter, der er til mælkeprisen fremover," var budskabet fra Susanne Clausen, der videregav dette råd:

"Leg med tanken om, hvad en kapitalfond ville gøre, hvis den overtog jeres bedrift. Kapitalfonde laver benhårde kalkulationer på alle områder og handler derefter. Og de stiller spørgsmålstejn ved topledelsen, som er jer og jeres rådgivere. Har topledelsen de rette kvalifikationer?" sagde Susanne Clausen.

FRA PAPIR TIL VIRKELIGHED

Men beregninger er én ting. At reducere omkostningerne i virkelighedens verden er ofte en helt anden. Og det er kernen i et projekt på 32 økologiske bedrifter, som teamleder Arne Munk, SEGES Økologi står i spidsen for.

”Hvordan kommer vi fra papir til virkelighed? Det er lige nøjagtig der, vi har udfordringen. For der er ikke noget nyt i alle de analyser og beregninger, vi har lavet på de 32 bedrifter. Men vi har valgt at gå skridtet videre,” afslørede Arne Munk.

Alle deltagende landmænd og rådgivere i projektet bliver bedt om at nævne to-tre faktorer, der er afgørende for, hvorfor de kommer i mål med det, de har planlagt – eller hvorfor de ikke gør.

”På den måde bliver du som landmand klar over, om du i virkeligheden gider de her tiltag. Tror du dybest set på, at de kan gennemføres på din bedrift? Og hvis du ikke tror på det, har du pligt til at sige fra, så I kan få en diskussion om det,” påpegede Arne Munk.

Begge indlægsholdere pegede desuden på driftsgrensanalysen som et absolut must.

”Kridt skoene og krævn en ordentlig driftsgrensanalyse, I kan bruge som beslutningsgrundlag,” sagde Arne Munk, og Susanne Clausen supplerede:

”Og involver jer aktivt, når omkostningerne skal fordeles i den driftsgrensanalyse – ellers vil jeg næsten påstå, at den ikke er pengene værd.”

Find power point show fra indlægget [her](#)

Artiklen har været bragt i kvægNYT nr. 5 – 2016